



UNIVERSIDAD DE OVIEDO

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TESIS LEÍDAS

Nº	Año	Doctorando	Director	Título
1	1987	David de la Fuente García	Cesáreo Hernández	Previsión adaptativa por el método celosía en organización de empresas
2	1989	Vicente de Lorenzo Alvarez	Luis Escanciano	Estudio, análisis y cuantificación econ. de instalaciones de energía solar a baja temperatura y establecimiento de un modelo que evalúe los impactos que su implantación genera
3	1989	Luis Fernández de la Buelga	Rafael García	La industria eléctrica en Europa (un análisis comparado en el período de crisis económico-energética -73/85- con especial referencia a los problemas financieros y de regulación)
4	1989	Ángel Arias Fernández	Luis Escanciano	Planteamiento de una estrategia de desarrollo industrial para la región asturiana a partir de la experiencia reciente (1983-1988)
5	1990	Federico Marbella Sánchez	Rafal García	El análisis de estrategias y ventajas competitivas. Una aplicación a la industria del envase de vidrio
6	1990	José Luis Placer Galán	Laurentino Bello	El Marketing no lucrativo: una aplicación de técnicas de análisis multivariable
7	1990	Héctor García Rodríguez	Luis Escanciano	Estudio y análisis de la investigación de un proyecto minero metalúrgico y modelización matemática que permite conocer la evolución del riesgo económico del proyecto en las...
8	1991	Benjamín Fernández Martínez	Luis Escanciano	Estudio de mercado y planteamiento económico de una inversión estratégica de supervivencia empresarial en una línea de recorrido continuo
9	1991	Adenso Díaz Fernández	Juan Larrañea	Control dinámico en la producción en entornos industriales mediante la aplicación de heurísticas basadas en reconocido simulado y búsqueda tabú
10	1991	Camilo Vázquez Ordás	Ana I. Fernández / Esteban Fernández	La eficiencia económica de las fusiones empresariales. Un estudio para ña empresa española
11	1991	Esteban García Canal	Esteban Fernández	Acuerdos de cooperación entre empresas españolas
12	1991	Ignacio Rodríguez del Bosque	Rodolfo Vázquez	Marketing bancario: estudio de percepción e imagen de las entidades de crédito y ahorro de Asturias
13	1993	Agustín Ruiz Vega	Rodolfo Vázquez	Segmentación del mercado financiero al por menor en Asturias
14	1993	Ladislao Luna Sotorrió	Esteban Fernández	Una forma efectiva de estructurar la organización: desarrollo de un modelo contingente de síntesis
15	1993	Susana Menéndez Requejo	Ana I. Fernández	Relevancia e interdependencia de las decisiones financieras de la empresa ante problemas de agencia e información asimétrica
16	1993	Javier de la Ballina Ballina	Rodolfo Vázquez	La evolución tecnológica de la distribución sin establecimiento: perspectivas de desarrollo de la venta telemática
17	1993	Francisco González Rodríguez	Ana I. Fernández	La valoración de los dividendos por el mercado de capitales: asimetría informativa y clientes fiscales
18	1994	Beatriz Junquera Cimadevilla	Esteban Fernández / Camilo Vázquez	El comportamiento tecnológico de las empresas españolas
19	1994	Ana Valdés Llana	Esteban Fernández / Esteban García	Las empresas conjuntas como vía para mejorar la competitividad de las Pymes españolas
20	1994	Manuel González Díaz	Benito Arruñada	Organización de la empresa constructora: influencia de la regulación y la tecnología
21	1995	Marta Fernández Barcala	Esteban Fernández / Juan Trespalacios	Calidad de servicio. Un estudio para la banca en Asturias
22	1995	Alberto Fernández Alonso	Benito Arruñada	Transporte de mercancías por carretera. Un análisis contractual
23	1996	Víctor González Méndez	Ana I. Fernández	El papel de los intermediarios financieros en la evolución y supervisión de la empresa
24	1996	Lucía Avella Camarero	Esteban Fernández / Camilo Vázquez	Formulación y puesta en práctica de la estrategia de fabricación de la empresa industrial española
25	1996	José Manuel Montes Peón	Esteban Fernández / Camilo Vázquez	Importancia relativa y significación de los factores empresariales de competitividad
26	1996	Cristina López Duarte	Esteban Fernández / Esteban García	Internacionalización de la empresa española mediante inversión directa en el exterior
27	1997	Víctor Iglesias Argüelles	Juan Trespalacios / Rodolfo Vázquez	Las relaciones entre empresas en los canales de distribución: proveedores y mayoristas en el sector de las bebidas en España
28	1997	Leticia Santos Vijande	Juan Trespalacios / Rodolfo Vázquez	Estrategias de marketing y de producto en las empresas de alta tecnología
29	1997	Silvia Gómez Ansón	Ana I. Fernández	El mercado de control corporativo y los efectos riqueza asociados a las adquisiciones de empresas
30	1997	Ernesto González Ramírez	Juan Trespalacios / Rodolfo Vázquez	Las relaciones sociopolíticas en el canal de distribución turístico en Asturias
31	1997	Ana Díaz Martín	Juan Trespalacios / Rodolfo Vázquez	Calidad de servicio en turismo: percepciones de los clientes y las empresas
32	1997	Luis Vázquez Suárez	Benito Arruñada	La eficiencia organizativa de la franquicia en la comercialización de automóviles
33	1997	Mª José Sanzo Pérez	Juan Trespalacios / Rodolfo Vázquez	Estrategia de diseño y gestión de canales de distribución en mercados industriales: el sector químico español
34	1998	Guillermo Pérez-Bustamante Ilander	Esteban Fernández	Innovaciones evolutivas: su aplicación a las empresas de biotecnología españolas
35	1998	Begoña González-Busto Múgica	Rafal García	Análisis dinámico de la organización de centro hospitalarios: una aplicación a la gestión de listas de espera
36	1998	Yolanda Alvarez Castaño	Rafal García	Análisis dinámico de la gestión de proyectos de I+D
37	1998	Fernando Gascón García-Ochoa	Ana I. Fernández	Eficiencia económica y creación de valor en los intermediarios financieros
38	1998	Montserrat Entrialgo Suárez	Esteban Fernández / Camilo Vázquez	El perfil empresarial como factor determinante de la estrategia y competitividad de la PYME
39	1998	Nazario García Fernández	David de la Fuente	El subsistema logístico de aprovisionamientos: tendencias, nivel de aplicación y herramientas operativas para la compra idónea
40	1998	Mª Eugenia Suárez Serrano	Juan Ventura	Las mutuas de accidentes de trabajo: un caso de competencia gestionada en el mercado sanitario español
41	1999	Enrique Loredó Fernández	Juan Ventura	La diversificación de las empresas eléctricas: ¿Problemas de agencia o recursos infrautilizados?
42	1999	Begoña López Fernández	Juan Ventura	Los acuerdos de franquicia: Análisis de la racionalidad económica en el proceso de creación, transmisión y protección del conocimiento organizativo
43	1999	Ana Suárez Vázquez	Juan Trespalacios / Ignacio del Bosque	Atracción de centros comerciales: modelización de estructuras de elección alternativas
44	1999	Susana López Bayón	Juan Ventura	Los acuerdos de subcontratación: Factores determinantes de su diseño
45	1999	Carmen Escanciano García-Miranda	Esteban Fernández / Camilo Vázquez	Los sistemas de aseguramiento de la calidad y su certificación. Experiencia de la empresa española con la certificación ISA 9000
46	1999	Jesús del Brío González	Esteban Fernández / Camilo Vázquez/ Beatriz Junquera	Actitudes de las empresas industriales españolas hacia el medio ambiente: factores de influencia
47	2000	Eduardo González Fidalgo	Juan Ventura	Variedad estratégica y rentabilidad empresarial
48	2000	Susana Alvarez Otero	Ana I. Fernández	La valoración de las ofertas públicas iniciales
49	2000	Ana Belén del Río Lanza	Rodolfo Vázquez / Víctor Iglesias	La valoración de las ofertas públicas iniciales
50	2000	Rubén Arrendo García	Ana I. Fernández	Efecto riqueza asociado a la emisión de activos financieros: Asimetría informativa y costes de agencia
51	2000	Eduardo Menéndez Alonso	Ana I. Fernández	La estructura de capital de la empresa y los mercados de factores y productos
52	2000	Marta Vidal Suárez	Esteban García	Internacionalización de la empresa española mediante alianzas estratégicas globales (1987/1997). Un enfoque de creación de valor
53	2000	Raúl del Pino Díez	David de la Fuente	Previsión de series temporales mediante redes neuronales artificiales: una aplicación al mercado eléctrico español
54	2000	Daniel Villacorta Rodríguez	Esteban Fernández / Camilo Vázquez	Cambio estratégico y organizativo en el sector hotelero español: evolución y tendencias
55	2000	Mónica Ordiz Fuertes	Esteban Fernández / Camilo Vázquez	Gestión estratégica de los recursos humanos en la empresa española: un enfoque basado en la teoría de recursos y capacidades

