



UNIVERSIDAD DE OVIEDO

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TESIS LEÍDAS

| Nº | Año | Doctorando | Director | Título |
|----|------|------------------------------------|--|---|
| 1 | 1987 | David de la Fuente García | Cesáreo Hernández | Previsión adaptativa por el método celosía en organización de empresas |
| 2 | 1989 | Vicente de Lorenzo Alvarez | Luis Escanciano | Estudio, análisis y cuantificación econ. de instalaciones de energía solar a baja temperatura y establecimiento de un modelo que evalúe los impactos que su implantación genera |
| 3 | 1989 | Luis Fernández de la Buelga | Rafael García | La industria eléctrica en Europa (un análisis comparado en el período de crisis económico-energética -73/85- con especial referencia a los problemas financieros y de regulación) |
| 4 | 1989 | Ángel Arias Fernández | Luis Escanciano | Planteamiento de una estrategia de desarrollo industrial para la región asturiana a partir de la experiencia reciente (1983-1988) |
| 5 | 1990 | Federico Marbella Sánchez | Rafal García | El análisis de estrategias y ventajas competitivas. Una aplicación a la industria del envase de vidrio |
| 6 | 1990 | José Luis Placer Galán | Laurentino Bello | El Marketing no lucrativo: una aplicación de técnicas de análisis multivariable |
| 7 | 1990 | Héctor García Rodríguez | Luis Escanciano | Estudio y análisis de la investigación de un proyecto minero metalúrgico y modelización matemática que permite conocer la evolución del riesgo económico del proyecto en las... |
| 8 | 1991 | Benjamín Fernández Martínez | Luis Escanciano | Estudio de mercado y planteamiento económico de una inversión estratégica de supervivencia empresarial en una línea de recorrido continuo |
| 9 | 1991 | Adenso Díaz Fernández | Juan Larrañea | Control dinámico en la producción en entornos industriales mediante la aplicación de heurísticas basadas en reconocido simulado y búsqueda tabú |
| 10 | 1991 | Camilo Vázquez Ordás | Ana I. Fernández / Esteban Fernández | La eficiencia económica de las fusiones empresariales. Un estudio para ña empresa española |
| 11 | 1991 | Esteban García Canal | Esteban Fernández | Acuerdos de cooperación entre empresas españolas |
| 12 | 1991 | Ignacio Rodríguez del Bosque | Rodolfo Vázquez | Marketing bancario: estudio de percepción e imagen de las entidades de crédito y ahorro de Asturias |
| 13 | 1993 | Agustín Ruiz Vega | Rodolfo Vázquez | Segmentación del mercado financiero al por menor en Asturias |
| 14 | 1993 | Ladislao Luna Sotorrió | Esteban Fernández | Una forma efectiva de estructurar la organización: desarrollo de un modelo contingente de síntesis |
| 15 | 1993 | Susana Menéndez Requejo | Ana I. Fernández | Relevancia e interdependencia de las decisiones financieras de la empresa ante problemas de agencia e información asimétrica |
| 16 | 1993 | Javier de la Ballina Ballina | Rodolfo Vázquez | La evolución tecnológica de la distribución sin establecimiento: perspectivas de desarrollo de la venta telemática |
| 17 | 1993 | Francisco González Rodríguez | Ana I. Fernández | La valoración de los dividendos por el mercado de capitales: asimetría informativa y clientes fiscales |
| 18 | 1994 | Beatriz Junquera Cimadevilla | Esteban Fernández / Camilo Vázquez | El comportamiento tecnológico de las empresas españolas |
| 19 | 1994 | Ana Valdés Llana | Esteban Fernández / Esteban García | Las empresas conjuntas como vía para mejorar la competitividad de las Pymes españolas |
| 20 | 1994 | Manuel González Díaz | Benito Arruñada | Organización de la empresa constructora: influencia de la regulación y la tecnología |
| 21 | 1995 | Marta Fernández Barcala | Esteban Fernández / Juan Trespalacios | Calidad de servicio. Un estudio para la banca en Asturias |
| 22 | 1995 | Alberto Fernández Alonso | Benito Arruñada | Transporte de mercancías por carretera. Un análisis contractual |
| 23 | 1996 | Víctor González Méndez | Ana I. Fernández | El papel de los intermediarios financieros en la evolución y supervisión de la empresa |
| 24 | 1996 | Lucía Avella Camarero | Esteban Fernández / Camilo Vázquez | Formulación y puesta en práctica de la estrategia de fabricación de la empresa industrial española |
| 25 | 1996 | José Manuel Montes Peón | Esteban Fernández / Camilo Vázquez | Importancia relativa y significación de los factores empresariales de competitividad |
| 26 | 1996 | Cristina López Duarte | Esteban Fernández / Esteban García | Internacionalización de la empresa española mediante inversión directa en el exterior |
| 27 | 1997 | Víctor Iglesias Argüelles | Juan Trespalacios / Rodolfo Vázquez | Las relaciones entre empresas en los canales de distribución: proveedores y mayoristas en el sector de las bebidas en España |
| 28 | 1997 | Leticia Santos Vijande | Juan Trespalacios / Rodolfo Vázquez | Estrategias de marketing y de producto en las empresas de alta tecnología |
| 29 | 1997 | Silvia Gómez Ansón | Ana I. Fernández | El mercado de control corporativo y los efectos riqueza asociados a las adquisiciones de empresas |
| 30 | 1997 | Ernesto González Ramírez | Juan Trespalacios / Rodolfo Vázquez | Las relaciones sociopolíticas en el canal de distribución turístico en Asturias |
| 31 | 1997 | Ana Díaz Martín | Juan Trespalacios / Rodolfo Vázquez | Calidad de servicio en turismo: percepciones de los clientes y las empresas |
| 32 | 1997 | Luis Vázquez Suárez | Benito Arruñada | La eficiencia organizativa de la franquicia en la comercialización de automóviles |
| 33 | 1997 | Mª José Sanzo Pérez | Juan Trespalacios / Rodolfo Vázquez | Estrategia de diseño y gestión de canales de distribución en mercados industriales: el sector químico español |
| 34 | 1998 | Guillermo Pérez-Bustamante Ilander | Esteban Fernández | Innovaciones evolutivas: su aplicación a las empresas de biotecnología españolas |
| 35 | 1998 | Begoña González-Busto Múgica | Rafal García | Análisis dinámico de la organización de centro hospitalarios: una aplicación a la gestión de listas de espera |
| 36 | 1998 | Yolanda Alvarez Castaño | Rafal García | Análisis dinámico de la gestión de proyectos de I+D |
| 37 | 1998 | Fernando Gascón García-Ochoa | Ana I. Fernández | Eficiencia económica y creación de valor en los intermediarios financieros |
| 38 | 1998 | Montserrat Entrialgo Suárez | Esteban Fernández / Camilo Vázquez | El perfil empresarial como factor determinante de la estrategia y competitividad de la PYME |
| 39 | 1998 | Nazario García Fernández | David de la Fuente | El subsistema logístico de aprovisionamientos: tendencias, nivel de aplicación y herramientas operativas para la compra idónea |
| 40 | 1998 | Mª Eugenia Suárez Serrano | Juan Ventura | Las mutuas de accidentes de trabajo: un caso de competencia gestionada en el mercado sanitario español |
| 41 | 1999 | Enrique Loredó Fernández | Juan Ventura | La diversificación de las empresas eléctricas: ¿Problemas de agencia o recursos infrautilizados? |
| 42 | 1999 | Begoña López Fernández | Juan Ventura | Los acuerdos de franquicia: Análisis de la racionalidad económica en el proceso de creación, transmisión y protección del conocimiento organizativo |
| 43 | 1999 | Ana Suárez Vázquez | Juan Trespalacios / Ignacio del Bosque | Atracción de centros comerciales: modelización de estructuras de elección alternativas |
| 44 | 1999 | Susana López Bayón | Juan Ventura | Los acuerdos de subcontratación: Factores determinantes de su diseño |
| 45 | 1999 | Carmen Escanciano García-Miranda | Esteban Fernández / Camilo Vázquez | Los sistemas de aseguramiento de la calidad y su certificación. Experiencia de la empresa española con la certificación ISA 9000 |
| 46 | 1999 | Jesús del Brío González | Esteban Fernández / Camilo Vázquez/ Beatriz Junquera | Actitudes de las empresas industriales españolas hacia el medio ambiente: factores de influencia |
| 47 | 2000 | Eduardo González Fidalgo | Juan Ventura | Variedad estratégica y rentabilidad empresarial |
| 48 | 2000 | Susana Alvarez Otero | Ana I. Fernández | La valoración de las ofertas públicas iniciales |
| 49 | 2000 | Ana Belén del Río Lanza | Rodolfo Vázquez / Víctor Iglesias | La valoración de las ofertas públicas iniciales |
| 50 | 2000 | Rubén Arrendo García | Ana I. Fernández | Efecto riqueza asociado a la emisión de activos financieros: Asimetría informativa y costes de agencia |
| 51 | 2000 | Eduardo Menéndez Alonso | Ana I. Fernández | La estructura de capital de la empresa y los mercados de factores y productos |
| 52 | 2000 | Marta Vidal Suárez | Esteban García | Internacionalización de la empresa española mediante alianzas estratégicas globales (1987/1997). Un enfoque de creación de valor |
| 53 | 2000 | Raúl del Pino Díez | David de la Fuente | Previsión de series temporales mediante redes neuronales artificiales: una aplicación al mercado eléctrico español |
| 54 | 2000 | Daniel Villacorta Rodríguez | Esteban Fernández / Camilo Vázquez | Cambio estratégico y organizativo en el sector hotelero español: evolución y tendencias |
| 55 | 2000 | Mónica Ordiz Fuertes | Esteban Fernández / Camilo Vázquez | Gestión estratégica de los recursos humanos en la empresa española: un enfoque basado en la teoría de recursos y capacidades |

